

Indicateur de conjoncture des ventes en maisons individuelles diffus MARKEMETRON : Juin 2015

1. Evolution des ventes de l'échantillon :

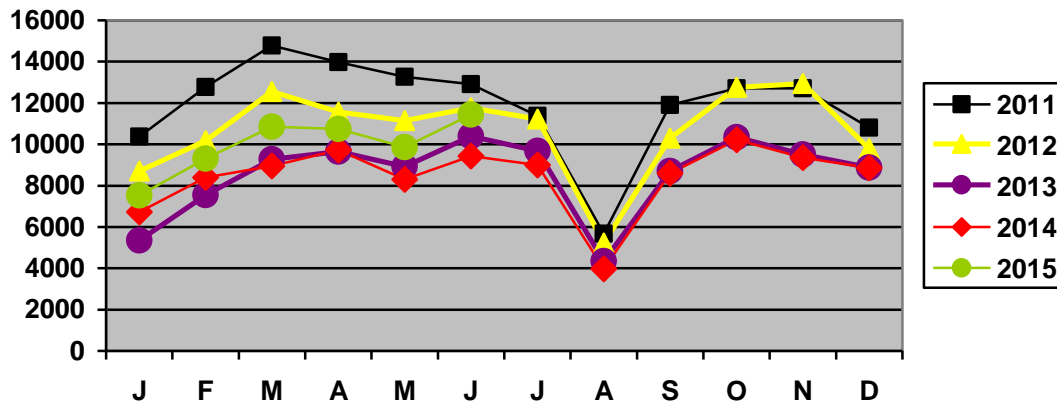
Ventes juin 2015 / juin 2014 = **+21%** (sur 313 constructeurs identiques)
 Ventes juin 2015 / mai 2015 = **+13%** (sur 314 constructeurs identiques)

2. Extrapolation au marché français :

Nombre de ventes brutes de maisons individuelles diffus en JUIN 2015 =
 9426 (ventes extrapolées de juin 2014*) x 1.21324 (coefficient d'évolution période) =
11 436 ventes

Evolution des ventes de maisons individuelles : 12 derniers mois / 12 mois précédents
 = **+3%**

3. Comparaison mensuelle des ventes de 2011 à 2015 :



Attention : nous avons modifié le nombre de ventes redressées à partir du bulletin N° 152
 Total ventes redressées en 2011 = 143 300 (redressement bulletin N° 163 pour l'année 2011)
 Total ventes redressées en 2012 = 128 100 (redressement bulletin N° 175 pour l'année 2012)
 Total ventes redressées en 2013 = 102 600 (redressement bulletin N° 187 pour l'année 2013)

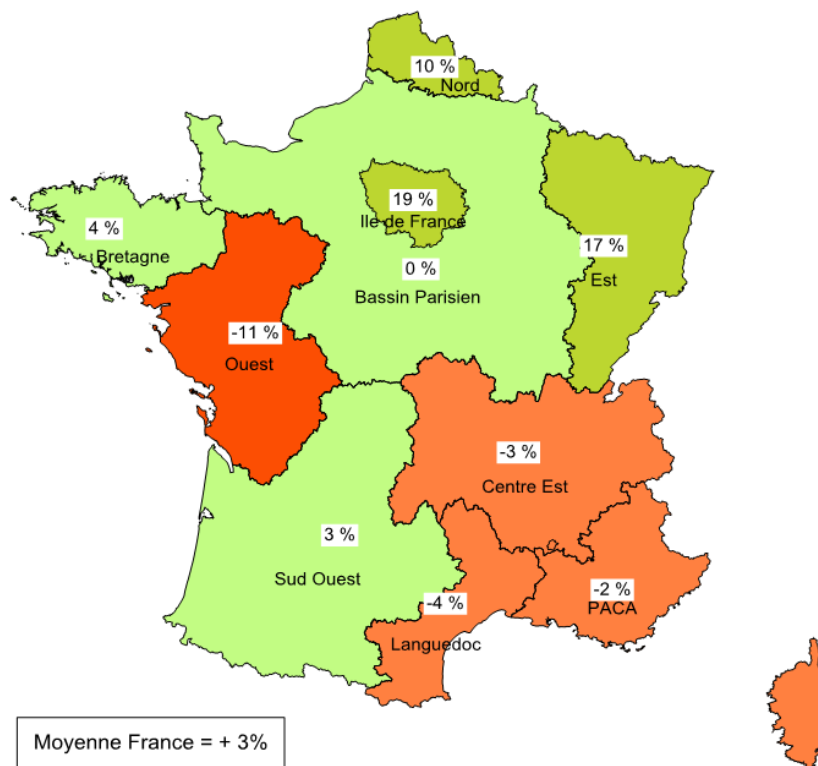
(*) Les ventes des années précédentes sont redressées en reprenant le nombre de permis de construire autorisés en maisons individuelles neuves diffus décalées de six mois (4 mois en moyenne + 2 mois enregistrement en moyenne) x un taux d'annulation (Taux 2013 = 18%) x poids des ventes mensuelles de notre échantillon. Les ventes extrapolées de l'année 2014 seront donc redressées en juillet 2015.

Un indicateur Caron Marketing, réalisé avec l'aide de :



4. Evolutions régionales : cumul 12 mois / cumul 12 mois précédents :

Attention : compte tenu du nombre de constructeurs participants par région, ces évolutions régionales ne sont transmises qu'à titre indicatif mais ne sont en aucun cas statistiquement représentatives.



5. Observations sur la conjoncture du mois de juin 2015 :

Pour le sixième mois consécutif, le nombre de ventes brutes en maisons individuelles diffus des constructeurs de notre échantillon est en forte hausse par rapport au mois correspondant de l'année 2014 (+21%). Sur les trois derniers mois, les ventes brutes des constructeurs de notre échantillon sont en croissance de +17% par rapport à la même période de l'année 2014. Les ventes de maisons sont également en croissance de +13% par rapport au mois dernier.

Sur les douze derniers mois, les ventes brutes de maisons individuelles en diffus s'élèveraient à environ 109 700* unités (avant redressement) et seraient en hausse de +3% par rapport aux 12 mois précédents.

Par région zeat (et à titre tendanciel compte tenu du nombre de constructeurs participants par région) :

Sur les douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents, le nombre de ventes de maisons individuelles en diffus reste en baisse significative uniquement sur les départements de la région Ouest et dans une moindre mesure sur les départements situés dans le Sud-Est. Sur tous les autres départements, la conjoncture s'améliore sensiblement et est en forte hausse sur les régions Ile de France et Est.

N.B. Cet indicateur est calculé à partir des ventes brutes en maisons individuelles diffus d'un échantillon de 324 constructeurs de maisons individuelles, pondéré pour être représentatif de la structure de l'offre par région et par taille constructeur (nombre de ventes brutes annuelles). La grille de pondération a été actualisée en janvier 2015.

Attention : L'extrapolation* des résultats de l'échantillon représentatif des constructeurs au marché global de la maison individuelle en diffus suppose que les autres filières (qui représentent environ 40% du marché) aient connu une évolution identique. Le décalage entre les ventes et les autorisations de construire est d'environ de 2 à 3 mois et de 4 à 8 mois avec les ouvertures de chantiers. De plus, pour obtenir le nombre de chantiers qui seront réellement ouverts, il faudra tenir compte d'un taux d'annulations de l'ordre de 12 à 15%. En outre, compte tenu du nombre de constructeurs participants, les chiffres régionaux ne sont qu'indicatifs.