

VOUS PRESENTE... le SISAM

Découvrez les potentiels acheteurs et constructions de maisons individuelles sur votre département en 2017*

Le SISAM cartographié de votre département contient :

1- Un bulletin de synthèse sur le marché de la maison individuelle en 2017 (bilan et perspectives pour 2018)

2 - Une fiche de synthèse du marché du département et son positionnement par rapport au marché français :

Il compare

- les volumes de marché (acheteurs / constructions)
- l'évolution conjoncturelle (2017/2016) et décennale (2017/2016)
- les taux d'accession (acheteurs/nombre de ménages)
- les segments de marché : low-cost / intermédiaire / premium / luxe
- la concurrence : nombre de CMI / parts de marché
- la part de la maison individuelle neuve sur le total logements neufs

3- Deux cartes des principaux éléments du marché diffus du département - par codes postaux ⁽¹⁾ - en 2017- :

- 1- Le marché acheteurs diffus (2) en 2017
- 2- Le marché constructions diffus (3) en 2017

4- Des tableaux - par codes postaux et unités urbaines - des principaux éléments du marché de la maison individuelle 2017 (de votre département) :

1. Marché acheteurs 17-16-15-14-13/Evolution /Segment de prix / Ménages et taux d'accession
2. Marché constructions 17-16-15-14-13/ Evolution / Surface terrain / Sp moyen
3. Les transferts : pour chaque zone de domiciliation initiale des acheteurs, analyse des 4 principales zones de construction et pour chaque zone de construction, analyse des 4 principales zones d'apports.
4. Votre efficacité commerciale : sur chaque zone postale, vous inscrivez votre nombre de prospects et de ventes en 2017 et calculer votre couverture et votre pénétration du marché.

* Analyse des apc des listes commerciales et diffusables de Sit@del2 sur la période 11 mois 2017 + décembre 2016

(1) Les codes postaux correspondent aux communes dans les agglomérations urbaines, et à un ensemble d'environ 7 communes en zones rurales. Ce découpage géographique a été retenu car il représente des potentiels économiques plus homogènes que les découpages administratifs.

(2) Acheteur = Ménage originaire d'un département et qui fait construire sur ce même département ou ailleurs.

(3) Construction = Autorisation de construire sur un département pour un ménage originaire ou non du département.

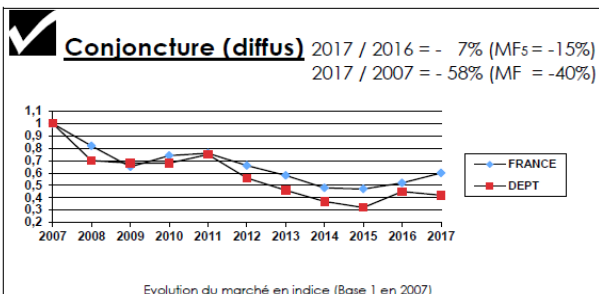
Une fiche de synthèse des principaux éléments du marché du département :



ANNEE 2017 - DEPARTEMENT DE SAONE ET LOIRE (71)

ACHETEURS⁽¹⁾ DE MAISONS
725 en diffus⁽³⁾

1187 CONSTRUCTIONS⁽²⁾ DE LOGEMENTS
732 mi diffus 108 mi groupé⁽⁴⁾ 347 appartements



Positionnement du département

	DEPT	MOYENNE DES DEPTS	INDICE
- MARCHÉ ACHETEURS	725	1075	0.67
- EVOLUTION 2017 / 2016	-7%	+15%	0.81
- TOTAL MENAGES	252 200	292 200	0.86
- TX ACCESSION ⁽⁶⁾	2.9	3.7	0.78
- PART MI <= 170 000 € TTC ⁽⁷⁾	62%	62%	1.00
- NOMBRE ICM I ⁽⁸⁾	43	39	1.10
- PART DU MARCHÉ CTEUR	76%	61%	1.25
- CONCURRENCE ⁽⁹⁾	18	23	0.78
- PART MI SUR LOG. NEUF ⁽¹⁰⁾	71%	39%	1.82

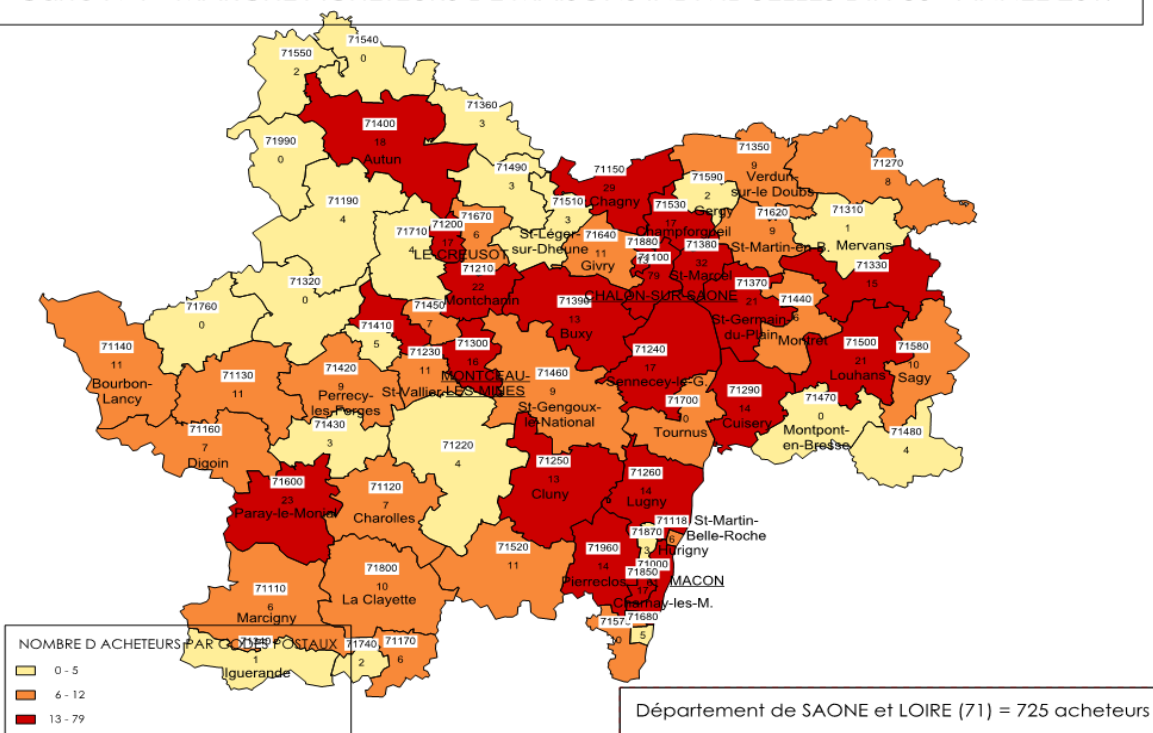
Caractéristiques marché diffus
SP MOYENNE (en m²)=120 (MF= 121) SURFACE TERRAIN(en m²)=1546 (MF=1218)
Acheteurs (en %) : Principales zones de constructions :
- LOW COST < 130 000 € TTC = 18% - Département = 91%
- INTER. 130 à 170 000 € = 42% - Reste région = 1%
- PREMIUM > 170 à 210 000 € = 29% - Autres régions = 8%
- LUXE > 210 000 € = 11%

- (1) Nbre de permis de construire accordés en 2017 pour des ménages originaires du département
- (2) Nbre de permis de construire accordés en 2017 pour construction sur le département
- (3) Diffus = permis de construire accordé pour une maison neuve sur terrain isolé ou en lotissement
- (4) Groupé= Autorisation de construire accordée pour plusieurs maisons neuves sur le même terrain
- (5) MF = Moyenne France
- (6) Taux d'accession = Nbre d'acheteurs pour 1000 ménages domiciliés sur le département en 2017
- (7) Part du marché des maisons d'un prix <= 170 000 € TTC (hors foncier et hors branchements)
- (8) Nbre ICM I = Total implantations constructeurs sur le département en 2017 (Total France = 3800)
- (9) Nbre de ventes pour une implantation constructeur = marché diffus * 1.37 * 76 / nombre d'ICMI
- (10) Part de la construction de maison neuve sur le total constructions de logements neufs en 2017

© Une réalisation Caron Marketing - 2018

Des cartes de visualisation :

Carte N°1 - MARCHÉ ACHETEURS DE MAISONS INDIVIDUELLES DIFFUS - ANNEE 2017



Le SISAM 2017 - Bon de commande :

A renvoyer à :
Caron Marketing – 6 rue La Pérouse – 75116 Paris
Téléphone : 01.40.70.94.86

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande du SISAM cartographié du Marché 2017 de la Maison Individuelle.

(Le SISAM 2017 par département est disponible)

- Pour les départements suivants : _____
au prix de 300 € HT le département (+tva 20%)
(200€ si vous participez au panel Markemétron)
Nous contacter si votre demande est supérieure à 5 départements
(A noter : le SISAM par département comprend la Note de Synthèse)
- Uniquement la Note de Synthèse au prix de 250 € ht (+tva 20%)

M _____ **Fonction** _____
Société _____ **Téléphone** _____
Adresse _____
Adresse Mail _____

Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. Ma commande et sa facture justificative me seront adressées dans les cinq jours suivants la réception de votre bon de commande.

Je note que ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers. Le SISAM 2017 par département vous sera livré par mail en fichiers pdf et excel.

Date et signature du souscripteur :

Pour tout renseignement, contactez Myriam Herpin au 01.40.70.94.86 ou myriam.herpin@caron-marketing.fr