

## VOUS PRESENTE... le SISAM

**Découvrez les potentiels acheteurs et constructions de maisons individuelles sur votre département en 2016.**

**Le SISAM cartographié de votre département contient :**

**1- Un bulletin de synthèse sur le marché de la maison individuelle en 2016 (bilan et perspectives pour 2017)**

**2 - Une fiche de synthèse du marché du département et son positionnement par rapport au marché français :**

Il compare

- les volumes de marché (acheteurs / constructions)
- l'évolution conjoncturelle (2016/2015) et décennale (2016/2006)
- les taux d'accession (acheteurs/nombre de ménages)
- les segments de marché : low-cost / intermédiaire / premium / luxe
- la concurrence : nombre de CMI / parts de marché
- la part de la maison individuelle neuve sur le total logements neufs

**3- Deux cartes des principaux éléments du marché diffus du département - par codes postaux<sup>(1)</sup> - en 2016- :**

- 1- Le marché acheteurs diffus (2) en 2016
- 2- Le marché constructions diffus (3) en 2016

**4- Des tableaux - par codes postaux et unités urbaines - des principaux éléments du marché de la maison individuelle 2016 (de votre département) :**

1. Marché acheteurs 16-15-14-13-12/Evolution /Segment de prix / Ménages et taux d'accession
2. Marché constructions 16-15-14-13-12/ Evolution / Surface terrain / Shon moyen
3. Les transferts : pour chaque zone de domiciliation initiale des acheteurs, analyse des 4 principales zones de construction
4. Votre efficacité commerciale : sur chaque zone postale, vous inscrivez votre nombre de prospects et de ventes en 2016 et calculez votre couverture et votre pénétration du marché.

*(1) Les codes postaux correspondent aux communes dans les agglomérations urbaines, et à un ensemble d'environ 7 communes en zones rurales. Ce découpage géographique a été retenu car il représente des potentiels économiques plus homogènes que les découpages administratifs.*

*(2) Acheteur = Ménage originaire d'un département et qui fait construire sur ce même département ou ailleurs.*

*(3) Construction = Autorisation de construire sur un département pour un ménage originaire ou non du département.*

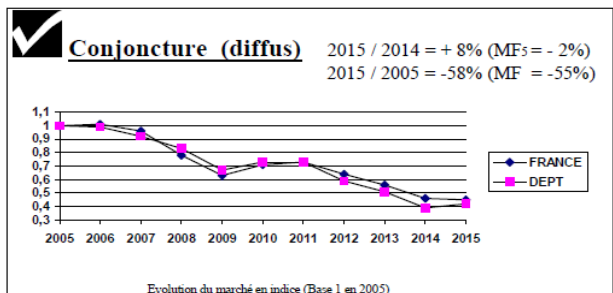
# Une fiche de synthèse des principaux éléments du marché du département :



## ANNEE 2015 - DEPARTEMENT DE LA VENDEE (85)

**ACHETEURS<sup>(1)</sup> DE MAISONS**  
1969 en diffus<sup>(3)</sup>

**2799 CONSTRUCTIONS<sup>(2)</sup> DE MAISONS**  
2299 en diffus      500 en promotion <sup>(4)</sup>



**Positionnement du département**

	DEPT	MOYENNE DES DEPTS	INDICE
- MARCHÉ ACHETEURS	1969	843	2.34
- EVOLUTION 2015 / 2014	+8%	- 2%	1.10
- TOTAL MENAGES	279 200	287 200	0.97
- TX ACCESSION <sup>(6)</sup>	7.1	2.9	2.45
- PART MI <= 160 000 € TTC <sup>(7)</sup>	77%	60%	1.28
- NOMBRE ICM <sup>(8)</sup>	104	39	2.67
- PART DU MARCHÉ CTEUR	69%	61%	1.13
- CONCURRENCE <sup>(9)</sup>	18	18	1.00
- PART MI SUR LOG.NEUF <sup>(10)</sup>	77%	40%	1.93

**Caractéristiques marché diffus**  
SP MOYENNE(en m2)=109 (MF=123) SURFACE TERRAIN (en m2)= 837 (MF=1205)  
Acheteurs (en %) :      Principales zones de constructions :

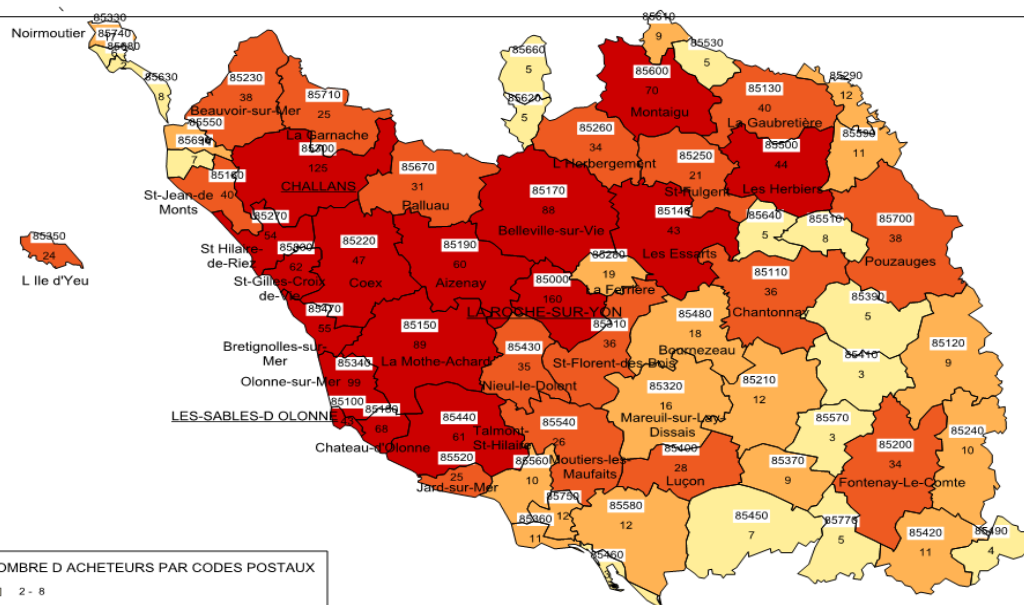
- LOW COST < 125 000 € TTC = 38%      - Département = 96%
- INTER. 125 à 160 000 € = 39%      - Reste région = 2%
- PREMIUM > 160 à 202 000 € = 17%      - Autres départements = 2%
- LUXE > 202 000 € = 6%

(1) Nombre d'autorisations de construire accordées en 2015 pour des ménages originaires du département  
(2) Nombre d'autorisations de construire accordées en 2015 sur les communes du département  
(3) Diffus = Autorisation de construire accordée pour une maison neuve sur terrain isolé ou en lotissement  
(4) Groupé = Autorisation de construire accordée pour plus d'une maison neuve en 2015  
(5) MF = Moyenne France  
(6) Taux d'accession = Nombre d'acheteurs pour 1000 ménages domiciliés sur le département en 2015  
(7) Part du marché des maisons d'un prix <= 160 000 € TTC (hors foncier et hors branchements)  
(8) Nbre ICM = Total implantations constructeurs sur le département en 201 (Total France = 3700)  
(9) Nbre de ventes pour une implantation constructeur sur la zone = marché diffus \* 1.37 \* 0.69 / nombre ICM  
(10) Part de la maison individuelle neuve sur le total construction de logements neufs en 2015

© Une réalisation Caron Marketing - 2016

## Des cartes de visualisation :

Carte N°1 - MARCHÉ ACHETEURS DE MAISONS INDIVIDUELLES DIFFUS - ANNEE 2015



NOMBRE D ACHETEURS PAR CODES POSTAUX

- 2 - 8
- 9 - 20
- 21 - 40
- 41 - 160

Département de la VENDEE (85) = 1969 acheteurs

## Le SISAM 2016 - Bon de commande :

**A renvoyer ou à télécopier à :**  
**Caron Marketing – 6 rue La Pérouse – 75116 Paris**  
**Téléphone : 01.40.70.94.86 – Télécopie : 01.40.70.95.01**

**Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande du SISAM cartographié du Marché 2016 de la Maison Individuelle.**

(Le SISAM 2016 par département sera disponible à partir de fin février 2017)

- Pour les départements suivants : \_\_\_\_\_  
au prix de 300 € HT le département (+tva 20%)  
**Offre spéciale participant PANEL MARKEMETRON = 200 € ht le département**  
Nous contacter si votre demande est supérieure à 5 départements
- Uniquement la Note de Synthèse au prix de 300 € ht (+tva 20%)

**M** \_\_\_\_\_ **Fonction** \_\_\_\_\_  
**Société** \_\_\_\_\_ **Téléphone** \_\_\_\_\_  
**Adresse** \_\_\_\_\_  
**Adresse Mail** \_\_\_\_\_

Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. Ma commande et sa facture justificative me seront adressées sous 10 jours par mail.

**Je note que ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers. Le SISAM 2016 vous sera livré par mail en fichiers pdf et excel.**

**Date et signature du souscripteur :**

Pour tout renseignement, contactez Myriam Herpin au 01.40.70.94.86 ou [myriam.herpin@caron-marketing.fr](mailto:myriam.herpin@caron-marketing.fr)