

Etude : LA MAISON INDIVIDUELLE : **RECENSEMENT 2019**

La base de données de référence sur la maison individuelle neuve

Description

1ère partie : les constructions de maisons individuelles

- 1 - Analyse par département du marché 2018 (1) :
(Nbre d'acheteurs / constructions en nombre et en surfaces)
- 2 - Rétrospective de l'évolution du marché par région et département
(Evolution du marché - Taux d'accession)
- 3 - Cartes de représentation des principales données départementales
- 4 - Synthèse sur les évolutions qualitatives de la demande et sur les perspectives du marché

(1) Source : Indicateur Sisam de Caron Marketing qui analyse l'exhaustivité des permis de construire accordés chaque année.

2ème partie : les constructeurs et promoteurs de maisons individuelles

- 1 - Combien de constructeurs et de promoteurs en 2018-2019
- 2 - Structure des filières de l'offre : parts de marché des constructeurs, des promoteurs, des maîtres-d'oeuvre et de l'artisanat en direct.
- 3 - Les constructeurs :
 - Segmentation par taille : nombre et production 2018
(Les Majors - Les Intermédiaires - Les Moyens - Les Petits)
 - Segmentation par type de matériaux de construction
 - Segmentation par prix de vente des maisons
(Segment Populaire - Intermédiaire - Luxe - Grand luxe)
 - Type de chauffage installé
 - Segmentation en fonction de la structure commerciale
 - Répartition par département et par taille
 - Calculs des marchés potentiels par département

Source : Recensement National 2019 des constructeurs et promoteurs de maisons individuelles

3ème partie : Les adresses des constructeurs et des promoteurs en 2019

Fruit d'un recensement mené en mai-juin 2019, ces fichiers qualifient les adresses avec les critères suivants :

- Numéro de SIREN
- Dénomination sociale et marque(s) commerciale(s)
- Adresse complète
- Téléphone – télécopie – adresse mail
- Type constructeur : Entreprise de bâtiment, Constructeur Indépendant, Concessionnaire, Franchisé ...
- Type implantation (adresse) : Siège social, Magasin, Maison exposition
- Noms et fonctions des responsables (2)
- Activité 2018 : Nombre de ventes réalisées (2) ou permis déposés (3)

Pour les constructeurs

- Type de maisons réalisées (traditionnelle – sous traitance) (2)
- Ciblage produit : Populaire, Intermédiaire, Premium et Luxe (en fonction du prix de vente TTC des maisons)(2)

(2) dans la limite des informations recueillies au moyen des dispositifs du recensement 2019 (1800 qualifications en 2018) pour les constructeurs.

(3) analyse du nombre de permis déposés sur la période (promoteur ou bailleur social actif)

Les adresses sont classées et présentées en deux fichiers :

- 1) Un fichier des constructeurs intervenant sur le diffus (avec plusieurs onglets dont un sur les constructeurs majors (>= 100 maisons par an)
- 2) Un fichier de près de 1800 sociétés intervenant sur le marché du collectif (avec une distinction entre les promoteurs privés et les bailleurs sociaux)

L'ensemble de l'étude intégrant l'analyse et les différents fichiers est livré par mail.

LA MAISON INDIVIDUELLE : **RECENSEMENT 2019**

Bon de commande

A renvoyer à : Caron Marketing - 6 rue La Pérouse - 75116 Paris ou par télécopie au 01.40.70.95.01

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande en souscription à l'étude :

LA MAISON INDIVIDUELLE EN 2019

(Cette étude est disponible)

Au prix de :

- 2 200 € HT (édition nationale – ancien souscripteur)
- 2 400 € HT (édition nationale – nouveau souscripteur)
- uniquement les fichiers complets des adresses-sièges des constructeurs et ou des promoteurs au prix de 0.50 € HT l'adresse (pour une sélection d'adresses, merci de nous contacter).

+ tva 20%

M _____ **Fonction** _____

Société _____ **Téléphone** _____

Adresse _____

Adresse e-mail _____

- Je joins le règlement TTC correspondant, par chèque, à l'ordre de Caron Marketing. La facture justificative me sera adressée par retour de courrier.
- J'enverrais le règlement correspondant par chèque à l'ordre de Caron Marketing dès réception de l'étude et de sa facture justificative.

Je note que **ce bon de commande vaut pour un exemplaire unique** de cette étude, réservé à l'usage exclusif de ma société et qui ne pourra être communiqué à des tiers.

Date et signature du souscripteur :