

CARON MARKETING

Étude : la Maison individuelle

Recensement 2024

La base de données de référence sur la maison individuelle neuve

Une étude en 3 parties

1. Les constructions

de maisons individuelles

- Analyse par département du marché 2023 ⁽¹⁾ : nombre d'acheteurs / constructions en nombre et en surfaces
- Rétrospective de l'évolution du marché par région et département (évolution du marché - Taux d'accession)
- Cartes de représentation des principales données départementales
- Synthèse sur les évolutions qualitatives de la demande et sur les perspectives du marché

2. Les constructeurs et promoteurs de maisons individuelles⁽²⁾

- Nombre de constructeurs et de promoteurs en 2023-2024
- Structure des filières de l'offre : parts de marché des constructeurs, des promoteurs, des maîtres-d'œuvre et de l'artisanat en direct.
- Les constructeurs
 - Segmentation par taille : nombre et production 2023 (Les Majors - Les Intermédiaires - Les Moyens - Les Petits)
 - Segmentation par type de matériaux de construction
 - Segmentation par prix de vente des maisons (Segment Populaire - Intermédiaire - Luxe - Grand luxe)
 - Type de chauffage installé
 - Segmentation en fonction de la structure commerciale
 - Répartition par département et par taille
 - Calculs des marchés potentiels par département

L'ensemble de l'étude intégrant l'analyse et les différents fichiers est livré par mail.

3. Les adresses des constructeurs et des promoteurs en 2024

Fruit d'un recensement mené en mai 2024, ces fichiers qualifient les adresses avec les critères suivants :

- Numéro de SIREN
- Dénomination sociale et marque(s) commerciale(s)
- Adresse complète
- Téléphone – télécopie – adresse mail
- Type constructeur : Entreprise de bâtiment, Constructeur Indépendant, Concessionnaire, Franchisé...
- Type implantation (adresse) : Siège social, Magasin, Maison exposition
- Noms et fonctions des responsables⁽³⁾
- Activité 2023 : Nombre de ventes réalisées ou permis déposés ⁽³⁾

Pour les constructeurs

- Type de maisons réalisées (traditionnelle – sous traitance)⁽³⁾
- Ciblage produit : Populaire, Intermédiaire, Premium et Luxe (en fonction du prix de vente TTC des maisons)⁽³⁾

Les adresses sont classées et présentées en trois fichiers :

1. Les constructeurs majors (>= 100 maisons par an)
2. Tous les constructeurs classés par département et par codes postaux (ordre croissant)
3. Tous les promoteurs significatifs classés par département et par codes postaux.

⁽¹⁾ Source : Indicateur Sisam de Caron Marketing qui analyse l'exhaustivité des permis de construire accordés chaque année.

⁽²⁾ Source : Recensement National 2024 des constructeurs et promoteurs de maisons individuelles.

⁽³⁾ Dans la limite des informations recueillies au moyen des dispositifs du recensement 2024 (1600 qualifications estimées en 2023 sur le fichier constructeurs).

Bon de commande

Étude : la Maison individuelle

Recensement 2024

A renvoyer par email à aline_porquet@caron-marketing.fr

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande de l'étude
LA MAISON INDIVIDUELLE EN 2024
(La version 2025 sera disponible en octobre 2025)

- 2 700 € HT (édition nationale – ancien souscripteur)
 - 2 900 € HT (édition nationale – nouveau souscripteur)
 - Une sélection d'adresses de constructeurs ou/et de promoteurs (prix sur demande)
- + tva 20,0%

M/Mme	<input type="text"/>	Fonction	<input type="text"/>
Société	<input type="text"/>	Tél.	<input type="text"/>
Adresse	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
	<input type="text"/>		

Je note que ce bon de commande vaut pour un **exemplaire unique** de cette étude, réservé à l'**usage exclusif de ma société** et qui ne pourra être communiqué à des tiers. L'étude vous sera **livrée par mail en fichier PDF et Excel**.

Date, signature du souscripteur
et tampon de la société

Ma commande me sera adressée dans les 5 jours suivants la réception
du règlement.

Pour tout renseignement, contactez Aline Porquet à aline_porquet@caron-marketing.fr