Etude : La maison individuelle – Recensement 2026

L'étude et la base de données de référence sur le marché de la construction de maisons individuelles

Une étude en 4 parties

1. Le marché de la maison individuelle

- Les enjeux de la construction de logements en 2025 : permis de construire et mises en chantier, surfaces correspondantes ; poids de la maison individuelle isolée et groupée ;
- Évolution récente des ventes de maisons ; structure du marché selon les types de bassins de vie.
- Rétrospective de l'évolution du marché par région et département ; potentiels locaux (nombre de maisons construites pour 1 000 ménages).
- Analyse du marché 2025 par département[1] : nombre d'acheteurs, volumes de constructions en nombre et en surfaces ; poids et concentration du marché des unités urbaines.
- Surfaces moyennes des maisons et des terrains.
- Cartes de représentation des principales données départementales.
- La demande, ses évolutions majeurs
- Les perspectives du marché en secteur diffus et en secteur groupé.

2. La profession des constructeurs de maisons individuelles isolées

- Le poids respectif des constructeurs, des maîtres d'œuvre et de l'artisanat en direct dans la production de maisons du secteur diffus.
- La profession des constructeurs de maisons individuelles isolées : le nombre de constructeurs en 2025-2026 ; la segmentation par taille et le poids respectif des majors, des constructeurs de taille intermédiaire et moyenne, des acteurs locaux.
- Le nombre de constructeurs et d'implantations par département, le nombre moyen de ventes par implantation commerciale.
- Les caractéristiques de la production des constructeurs par mode de construction, par type de matériaux de gros œuvre, selon le mode de chauffage.
- La répartition du marché selon le prix de vente des maisons.

3. La profession des promoteurs de maisons groupées

- La profession des promoteurs de maisons individuelles groupées.
- Le poids des différents types d'acteurs (bailleurs sociaux, promoteurs privés, acteurs occasionnels).

4. Le recensement des constructeurs et des promoteurs actifs en 2026

Fichiers des constructeurs de maisons isolées et des promoteurs de maisons groupées[2] :

- SIREN ; dénomination sociale et marque(s) commerciale(s).
- Adresse, téléphone, adresse mail.
- Noms et fonctions des responsables.
- Type d'implantation (siège social, maison exposition…).
- Activité 2025 : nombre de ventes réalisées ou permis déposés

Pour les constructeurs de maisons isolées :

- Type de constructeur : constructeur indépendant, concessionnaire, franchisé entreprise de bâtiment...
- Types de chantiers : neuf, rénovation…
- Mode de construction, ciblage produit.

L'ensemble de l'étude intégrant l'analyse et les différents fichiers est livré par mail.

(1) Source : Indicateur Sisam de Caron Marketing qui analyse l'exhaustivité des permis de construire accordés chaque année.

(2) Dans la limite des informations recueillies au moyen des dispositifs du recensement 2026 (1500 qualifications estimées en 2025 sur le fichier constructeurs).

CARON MARKETING, Société par actions simplifiée au capital de 7 622,45 €
Siège social : 8 rue Louis Armand • 75015 PARIS • RCS Paris 345 179 824

Bon de commande

Etude : La maison individuelle – Recensement 2026

Je vous remercie de bien vouloir enregistrer ma commande de l'étude

LA MAISON INDIVIDUELLE EN 2026

Au prix de 2 950 € HT

(étude disponible)

M/Mme

Société

Adresse

Fonction

Tél.

Email

Je note que ce bon de commande vaut pour un **exemplaire unique** de cette étude, réservé à l'**usage exclusif de ma société** et que cette étude et les fichiers joints ne pourront en aucun cas être communiqués à des tiers.

L'étude sera **livrée en fichiers PDF et Excel.**

Date, signature du souscripteur
et tampon de la société

Pour tout renseignement ou commande, contactez
Waldemar Ney au 06.07.62.99.08 ou waldemar_ney@caron-marketing.fr